

Management

PATRICIO RODRÍGUEZ-CARMONA | PTE. DE LA CONF. DE ASOCIACIONES DE JÓVENES EMPRESARIOS

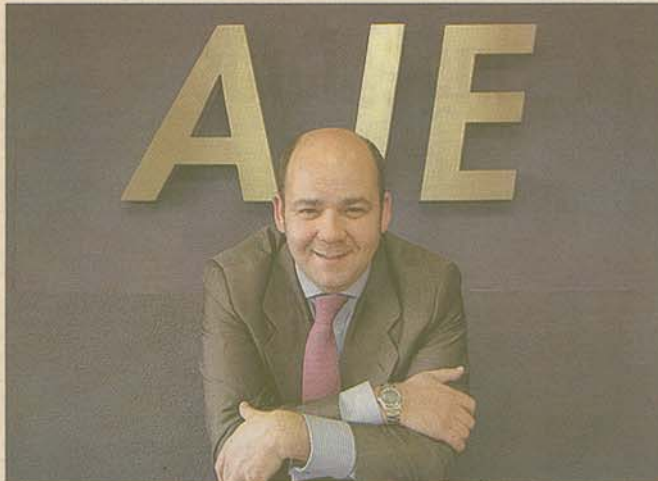
“En España no se apuesta por ideas ni por personas, sólo por garantías”

Cristina Blas

DE emprender, Patricio Rodríguez-Carmona sabe bastante. Presidente de la Confederación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, fundó su primera empresa con 23 años: The Tie Gallery. Después vendrían otros proyectos empresariales y la dirección de asociaciones de jóvenes empresarios desde las que evaluar y resolver los problemas de los emprendedores. La próxima semana participará en los cursos de verano de la Universidad Rey Juan Carlos para hablar de *Aprender a emprender: Habilidades para tiempos de crisis*.

Rodríguez-Carmona cree que pese a la crisis, “éste es un momento tan bueno como cualquier otro” para lanzarse a poner en marcha una idea empresarial. Pero eso sí, hay sectores y sectores. Las principales oportunidades están ahora en las nuevas tecnologías y la biotecnología, “el problema es que se requieren inversiones muy grandes”, también proyectos relacionados con la Ley de Dependencia, o con internet. “Y los tradicionales: comercio, restauración, servicios a domicilio... porque hay crisis pero la gente sigue comiendo y vistiéndose”, apunta. Los no recomendables, construcción e inmobiliaria, por razones obvias.

El mes pasado se crearon el 47% menos de empresas que en



Rodríguez-Carmona es presidente de la Confederación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios.

mayo del año pasado. Está claro que la gente se lo piensa más, pero aún así sigue habiendo gente que se arriesga.

Muy difícil

En España hay espíritu emprendedor aunque muy lejos de otros países, el problema es que es complicado montar una empresa, en palabras de Rodríguez-Carmona, “sobre todo por la excesiva burocracia y la falta de financiación”. “El sistema financiero español no apuesta por personas ni por ideas, sólo por garantías”, critica el líder de los jóvenes empresarios. Así que muchos proyectos se quedan en eso, en proyectos.

“Hay espíritu emprendedor pero también envidia y miedo al fracaso”

El empresario insiste en sus críticas a la falta de acceso a la financiación en España. “No queremos ayudas, sino que nos avalen los préstamos que después nos encargaremos de pagar”, apunta. Y pone el ejemplo de Avalmadrid.

A esto hay que sumarle dos características muy españolas: la envidia y el miedo al fracaso. “En este país se va a por la gente que triunfa y al que fracasa no se le da otra oportunidad, tenemos ese gen y así se ven frenadas la creatividad y las ganas de emprender”, señala Rodríguez-Carmona.

Pero para emprender se necesita madera y “si alguien se

echa para atrás por eso es que realmente no vale para esto”. “Debe ser una persona abierta, flexible, con ganas de hacer cosas nuevas y con capacidad de sacrificio”. La suerte también es importante pero “para que te toque la lotería tienes que jugar”.

Requisitos mínimos

Por eso, Rodríguez-Carmona cree que aunque esta crisis podría provocar una ola de emprendedores por necesidad que al perder su trabajo se decantan por el autoempleo, “no es tan fácil”.

“Una cosa es la gente que ya se lo había planteado anteriormente pero que al tener la seguridad de un sueldo fijo no lo hacían y ahora se deciden y otra cosa es los que nunca lo habían sopesado y no tienen ningún planteamiento inicial”, recalca.

En todo caso, “sí se puede aprender a emprender”. Sobre todo a gestionar, porque una empresa es mucho más que una idea o un producto, requiere un plan de negocios.

Parece claro que algo tiene que cambiar en un país en el que más del 90% de los estudiantes de las carreras económicas quiere ser funcionario. “Está cambiando algo la mentalidad, la Administración es clave en esto y cada vez se tiende a ser más *business friendly* porque empiezan a tomar conciencia de que para crear empleo tiene que haber empresarios”.

Libros



SOLUCIONES PARA UN GRAN PROBLEMA

Un libro clave sobre la estrategia a seguir en los procesos de gestión de impagos y cobro de deudas en las empresas.



LA RECETA SECRETA DE LAS VENTAS

Los entresijos de las ventas en un libro que explica cómo formar equipos comerciales, motivarles y elaborar un buen plan.



¿SU TRABAJO ES EL MÁS ADECUADO?

Descubra las claves para valorar si su trabajo realmente le compensa o es el momento de un cambio de rumbo.



UN MODELO PARA TODO MOMENTO

¿Necesitamos otro modelo para la crisis? Un alto directivo en activo nos confirma que no hay nada que no se pueda resolver.

Todo con tal de mantener el puesto de trabajo

Los empleados españoles están dispuestos a casi todo con tal de conservar su puesto de trabajo. Esto es al menos lo que se desprende de una encuesta elaborada por Randstad, que revela que el 83% de los encuestados estaría dispuesto a reducir jornada laboral y sueldo con tal de mantener su empleo.

Las más predispuestas a este sacrificio: las mujeres, que lo harían hasta en un 86% de los casos, frente al 80% de los hombres. Y por edades, los más jóvenes.

La destrucción de empleo está afectando a todos los niveles educativos, pero espe-

El 83% de los trabajadores está dispuesto a reducir su jornada laboral y su sueldo para no perder el empleo, según Randstad.

cialmente a aquellos con menor formación. Pues, sin embargo, son los universitarios los más partidarios de ceder en salario y horas de trabajo con tal de no perder su empleo, el 86%, frente al 76% de las personas sin estudios, según el estudio del líder en soluciones de recursos humanos en Iberia.

Y es que si la jornada laboral es habitualmente motivo de debate en los Recursos Humanos, con la crisis toda-

vía más porque muchas empresas, inmersas en planes de reestructuración de sus plantillas, se plantean medidas alternativas al despido.

Mejor, intensiva

Otra de las cuestiones recogidas por Randstad en su estudio son las preferencias de jornada. El 46% de los encuestados elegiría jornadas intensivas en caso de tener la posibilidad de hacerlo. El 25% prefiere la jornada com-

pleta y el 29% no se decanta. En esta ocasión vuelven a ser las mujeres las más partidarias de la jornada intensiva, lo que parece demostrar que la conciliación es en su mayoría cosa de mujeres.

No está tan claro cómo afecta la jornada concentrada a la productividad. Para un 33% de los consultados, la aumenta, mientras que para un 30% la reduce y para un 37% es indiferente.

De esta encuesta se desprende que los candidatos no creen que su rendimiento laboral esté determinado por el horario o por el número de horas que pasan en la ofi-

cina, lo que supone un importante cambio de actitud frente al presentismo.

No a la reducida

Lo que no tiene muchos seguidores en España es la jornada reducida. Sólo el 32% se decanta por esta opción lo que contrasta con otros países de Europa donde este tipo de flexibilidad horaria es uno de los requisitos de muchos candidatos, que ven en esta fórmula la solución ideal para compatibilizar estudio y trabajo, varios proyectos profesionales a la vez o para conciliar la vida personal y profesional.