

## Directivos

## LA OPINIÓN DEL EXPERTO

**Javier Fuentes Merino** reflexiona sobre la incertidumbre en la que viven los ciudadanos, los empleados y los directivos de las empresas debido a la crisis, lo que les impide tomar decisiones

# ¿Cómo será el día de mañana?

Una sociedad sin rumbo es una sociedad sin perspectiva del día de mañana. No saber qué es probable que venga al día siguiente de nuestras vidas con algo de certeza, más que una aventura, resulta una incertidumbre que lleva al desánimo y a la pereza personal, financiera y social.

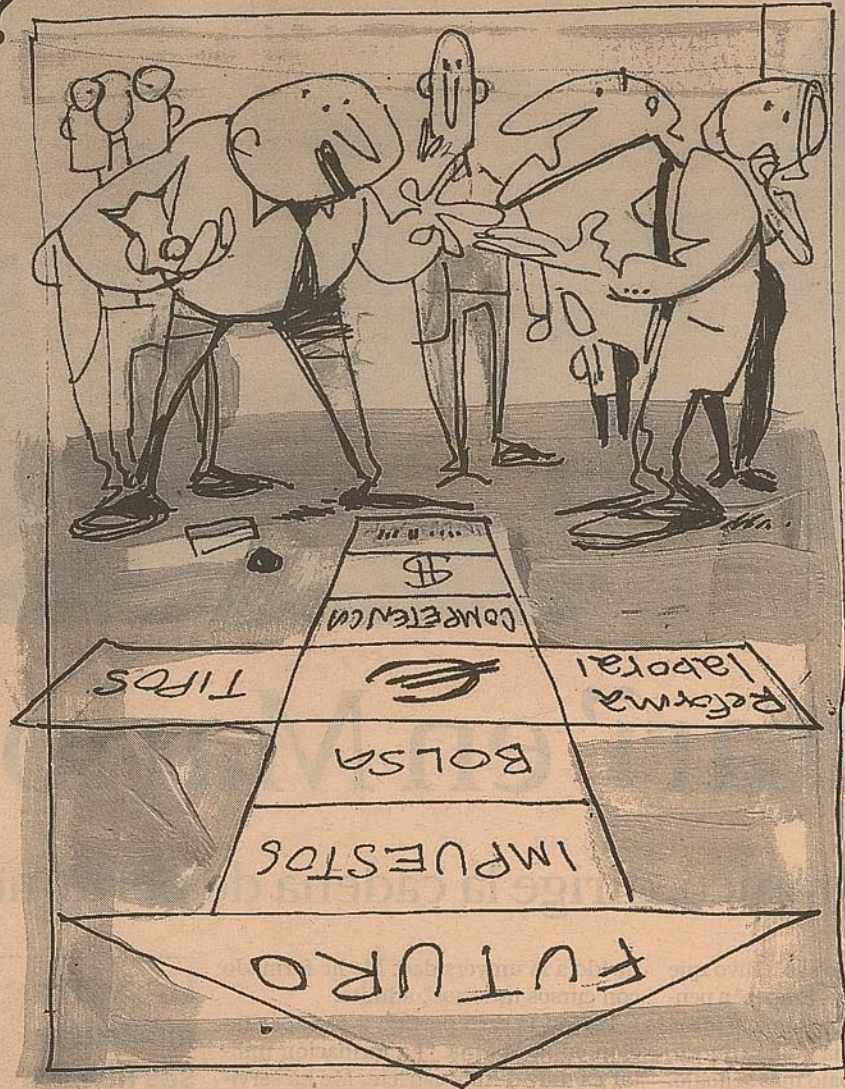
Si no sabemos que mañana las cosas serán distintas (puede que mejores o peores), caemos en el desánimo, como en el cuento *Los inmortales* de Borges. ¿Para qué hacer algo si siempre va a pasar lo mismo? Esa es la sensación que tienen muchos empresarios, trabajadores o políticos, esa sensación de que llevamos tiempo sin que nada cambie en profundidad, solo cambian las cosas en la superficie.

Ese desánimo personal conduce al miedo financiero y ese miedo financiero es el que lleva tres años atrapando a España y a gran parte del mundo. Estamos en el momento de la historia en el que hay más dinero depositado en las cuentas de los bancos, pero este dinero ni se gasta ni se invierte, está en las cuentas corrientes o en los depósitos, *acogotado* a la espera de saber qué pasará mañana o, al menos, a saber que el día de mañana será distinto al día de hoy.

¿La situación económica actual de España es mala? Por supuesto, quien lo niegue no sabe leer las variables que definen a una economía. No obstante, el problema no es la situación actual, sino la falta de perspectivas de futuro. El desconocimiento genera miedo, el miedo produce inmovilización y la inmovilización es el peor mal que puede sufrir una economía, porque la economía es sinónimo de equilibrio dinámico, no de tensa espera estática sin saber qué vendrá después.

España necesita un buen día de mañana, pero ese día de mañana solo podrá ser bueno si conseguimos fijar el pensamiento económico en la estabilidad, en saber qué reglas del juego tendremos, qué tipos impositivos, qué nuevos impuestos, qué regulación laboral y financiera, qué marco jurídico. Si todas estas cuestiones continúan más tiempo en una nebulosa espuria, generada artificialmente desde algunos estamentos políticos, institucionales y financieros, mantendremos la incertidumbre, el miedo y la parálisis.

Solo hay una receta para salir de esta crisis en España, saber cuán malas o cuán buenas o catalizadoras de la economía serán las reglas futuras y eso únicamente es posible imponiendo ahora las reglas que serán la base del futuro. Se puede operar en un entorno con reglas perjudiciales pero no se puede operar en un entorno con reglas cambiantes, provisionales o con percepción de provisionalidad.



ESTEBAN

En los países que se han implantado reformas de forma profunda (criticadas o no) las empresas y las personas saben cuál es su nuevo paradigma de actuación y actúan, con mayor o menor éxito, sabiendo que su Estado ha delimitado el terreno de juego.

Si el terreno de juego es amplio, utilizando un símil futbolístico, se podrá jugar con pases en largo. En cambio, si el terreno es reducido, habrá que

## El desánimo personal conduce al miedo financiero y este es el que lleva tres años atrapando a España

jugar con pases en corto. El problema de España es que muchos no tenemos idea aún de si estamos jugando al fútbol o a otro deporte y esa es una incertidumbre tan sumamente grande que hace que la contracción económica, entendida desde el punto de vista del dinamismo, sea excesiva.

Ante esta estructura (ya no podemos hablar de que la situación sea coyuntural), ¿qué podemos hacer? La respuesta es que solo podemos comenzar a resolver el problema con un impul-

so desde las instituciones. Sin ese impulso, los trabajadores contratados seguirán asustados, deprimidos y sin ver la salida a la crisis, seguirán contrayendo el gasto, no invirtiendo y temerosos de perder su empleo.

Por otra parte, las empresas españolas continuarán destinando sus inversiones a otros países con reglas del juego de futuro definidas, sumado a que las empresas extranjeras seguirán teniendo miedo de invertir en un país de economía indefinida.

No nos olvidamos de los desempleados. Con las ideas expuestas, no se crea empleo y el tiempo de encontrar un nuevo empleo será excesivo. Todo ello lleva a un eterno retorno de lo mismo, como el que describía Nietzsche.

Veamos por un cambio de rumbo en la política española, en la patronal, en los sindicatos. Veamos por un gran acuerdo nacional, gobierne quien gobierne, para que se delimite el futuro implantándolo en el presente y todos los agentes de la economía podamos tener la certidumbre e imaginar cómo será el día de mañana.

Director general del grupo Redes de Venta Proactiva y profesor de Marketing de la UAM

## NOMBRAMIENTOS

nombramientos@cinco dias.es

• **GRISelda SERRA** Directora de recursos humanos de Henkel Ibérica. Comenzó su carrera profesional en HP donde ocupó diferentes posiciones en gestión de calidad y compras. Además cuenta con un máster en Operaciones realizado en Esade. En 2002 se incorporó al departamento de recursos humanos de Henkel y en 2004 fue promocionada a directora de compensación y beneficios.



• **MARÍA JESÚS ÁLVAREZ** Directora de 'outsourcing' laboral de DBO. Procede de Ernst & Young, donde trabajó durante 13 años dirigiendo el departamento de gestión laboral y de recursos humanos. También ha sido directora del área de outsourcing de Human Tech Consulting y responsable de gestión laboral en Adecco.



• **DAVID ELVIRA** Director regional de relaciones corporativas de Sanofi Iberia. Ha ejercido, entre otros cargos en la Consejería de Salud de la Generalitat de Cataluña, como director general de recursos sanitarios. Es licenciado en Economía por la Universidad Pompeu Fabra y máster en Economía Aplicada por la Universidad Autónoma de Barcelona.



• **MARIO VERDYGUER** Director de inversión 'retail' de Knight Frank. Hasta la fecha era director de valoraciones y corporate finance de Knight Frank España. Se incorporó a la firma en 2007. Ha realizado operaciones para Investment Corporation of Dubai y valoraciones de centros comerciales como As Termas, Metromar, Megapark o Kinópolis en Granada.



• **TERESA SÁEZ-BENITO** Directora de relaciones con socios del Club Excelencia en Gestión. Es licenciada en Derecho y Ciencias Empresariales por Icade, MBA por IESE y máster de Gestión de Entidades sin Ánimo de Lucro por la UNED. Ha ocupado posiciones directivas en Openbank, del grupo Santander, y Atento, del grupo Telefónica.



• **BELÉN FRAU** Directora general de Ikea Ibérica. Es licenciada en Económicas por la Universidad del País Vasco. Comenzó a trabajar en la firma sueca en 2004 como responsable de administración del centro de Baracaldo. En 2008 asumió el cargo de directora de la misma tienda. Anteriormente, fue gerente de auditoría en Deloitte.



• **JORGE CATALÁ** Director de marketing de Worten. Es licenciado en Empresariales y posee un MBA por IE Business School. Ejerció el cargo de director de multicanal en PC City y desde 2010 era director de marketing de la cadena, donde asumió la dirección de compras, marketing, e-commerce y B2B.



• **JOSÉ MARÍA MARQUEGUI** Director de estrategia y planificación comercial de Procter & Gamble. Ejercerá su cargo para Europa Central y del Este, Oriente Próximo y África. Es licenciado en Ciencias Químicas. Hasta ahora ocupaba el cargo de director de estrategia y planificación comercial de P&G para Europa Occidental.

